



工作简报

2013年10月16日 第4期(总第16期)

温州市高新技术企业协会
立足企业服务创新

本期导读

◆高新动态

- 高新技术企业调查报告 1
- 第四期战略性新兴产业高级研修研修班在清华大学顺利
举办 3

◆政策解读

- 新华网评：抓落实，是一切政策红利释放的关键 4
- 余斌解析当前经济形势与政策 6

◆信息集粹

- 3D打印制造 Hyperloop 超级高铁 3D模型 7

◆协会窗口

- 奥康：中国鞋王的顺势而生 8
- 温州“百佳”企业近三成上榜企业是新面孔 11

主 办：
温州市高新技术企业协会
总策划：
袁青怀
编 委：
陈 琦
陈亦泛
曹 士
地 址：
温州市九山河通桥6号
邮 编：325000
电 话：0577-88222851
网 址：www.wzgxqy.com
E-mail：88219709@163.com

【高新动态】

2013年1至8月份温州市高新技术企业发展情况汇报

2013年1至8月份，我市紧紧围绕“创新型城市”建设内容，动员各方力量，采取多种措施，大力推进新兴产业和高新技术企业发展，有效地增强了我市科技实力和经济发展的后劲。

一、高新技术企业总体运行情况

今年1至8月，列入统计的全市452家高新技术企业实现产值552.91亿元，同比增长6.32%，实现增加值126.92亿元，同比增长8.33%；高新产品产值405.53亿元，同比增长11.00%；出口创汇17.93亿美元，同比增长2.05%。高新技术企业总体平稳发展，高新产品产值比重明显增大。在政策的扶持和引导下，我市高新技术企业研发经费投入不断增长。1至8月份，全市452家高新技术企业研发经费（R&D）投入20.45亿元，同比增长6.79%，企业加大了研发投入，必将会带动后续的持续增长。

二、战略性新兴产业运行情况

（一）电子信息技术

此次参加统计的电子信息技术领域高新技术企业共29家，1至8月总产值11.53亿元，比上一年同期增长6.79%；研发经费投入0.62亿元，比上一年同期增长17.09%；实现增加值3.08亿元，比上一年同期增长37.42%；出口创汇0.48亿美元，比上一年同期增长15.88%。从以上数据可以看出，电子信息技术领域高企在各方面均增长迅速，特别是在增加值远高于平均水平。今年1至8月，全市实现销售额10.41亿元，以电子商务为主的网络经济产业发展迅速。信息技术产业已经形成一定的竞争优势，新应用不断涌现，产品升级换代速度加快，互联网日益普及，两化融合持续深化。

（二）生物与新医药技术

生物与新医药技术领域高新技术企业共 15 家，1 至 8 月总产值 20.04 亿元，比上一年同期增长 2.50%；研发经费投入 0.70 亿元，比上一年同期增长 11.23%；实现增加值 4.48 亿元，比上一年同期下降 14.69%；出口创汇 3.65 亿美元，比上一年同期增长 5.92%。从产值和研发投入数据来看，生物与新医药技术领域保持了较好的增长势头，但是增加值增速呈负增长不太理想，考虑到企业数量较少，数据波动较大，其发展形势还需进行长期的观察。将于 11 月在杭州高新区举办的“2013 生物医药与智慧健康国际高峰论坛（中国·杭州）”也不断受到业内的注目。

（三）新能源与节能技术

新能源与节能技术领域高新技术企业共 8 家，1 至 8 月总产值 10.21 亿元，比上一年同期增长 4.32%；研发经费投入 0.35 亿元，比上一年同期增长 31.10%；实现增加值 3.08 亿元，比上一年同期增长 6.77%；出口创汇 10134.71 万元，比上一年同期增长 27.83%。从数据可以看出，1 至 8 月份新能源与节能技术领域高企在研发投入方面增长明显，考虑到企业数量较少，造成总体数据波动较大。这 8 家企业对未来的发展普遍持乐观态度，作为“十二五”期间的重点发展领域，节能环保产业在国民经济中的地位越来越重要，相关投资未来还会加大，行业产值将有更大提高，预计未来几年环保产业将继续保持年均 15%以上的增长率，产业将迎来最好的发展机遇期。

（四）资源与环境技术

全球自金融危机爆发以来，新能源凭借其明确的发展前景和对经济较强的拉动作用，在诸多经济体的经济振兴计划中被置于重要位置。政府也连续推出了一系列对新能源产业的扶持政策，充分反映了政府将新能源作为引领经济增长核心产业的决心。我市资源与环境技术领域高新技术企业共 7 家，1 至 8 月总产值 2.08 亿元，比上一年同期增长 5.47%；研发经费投入 0.12 亿元，比上一年同期增长 16.36%；实现增加值 0.40 亿元，比上一年同期下降 7.37%；出口创汇 426 万美元。资源与环境技术领域高企在保持较为稳定的增长同时，首次出口创汇。

（五）新材料技术

新材料技术领域高新技术企业共 54 家，1 至 8 月总产值 123.90 亿元，比上一年同期增长 8.10%；研发经费投入 3.14 亿元，比上一年同期增长 0.26%；实现增加值 24.14 亿元，比上一年同期增长 11.23%；出口创汇 2.76 亿美元，比上一年同期下降 12.10%。新材料技术领域高企是我市战略性新兴产业的中坚力量，1 至 8 月份产值占了全市战略性新兴产业高企总产值的 73.86%，但是大部分数据均远远低于高企的总体数据，可见企业发展是有阻力的。从国内看，“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，是加快转变经济发展方式的攻坚时期，经济结构战略性调整为新材料产业提供了重要发展机遇。

三、高新技术改造传统产业运行情况

高新技术改造传统产业领域高新技术企业共 339 家，上半年总产值 386.45 亿元，比上一年同期增长 6.03%；研发经费投入 14.36 亿元，比上一年同期增长 7.73%；实现增加值 86.09 亿元，比上一年同期增长 1.70%；出口创汇 10.94 亿元，比上一年同期增长 4.25%；完成投资额 10.90 亿元，比上一年同期增长 7.83%。从总体数据来看，传统产业高企依然保持着较为良好的发展势头较好的发展势头。

这次统计的 452 家高新技术企业有超过半数的企业普遍对自己企业的发展运行状况持乐观态度，仅有 21 家企业对自己下季度的运行持有不乐观的态度，主要的原因是产品需求减少，订单不足。加快高新技术企业发展是我市加快产业结构调整、打造新的经济增长点的着力点。如市委、市政府开展的“三万”行动，与企业特别是高新技术企业建立定点联系制度等，支持服务企业的发展。必将有效地推进我市高新技术产业、战略性新兴产业持续、健康、快速发展。

（来源：温州市高新技术企业协会）

第四期战略性新兴产业高级研修研修班在清华大学顺利举办

为深入贯彻落实科学发展观，加快转变经济发展方式，大力培育战略性新兴产业和优势特色产业，推进我市产业结构调整，市科技局联合市高新技术企业协会于 9

月 22 日至 9 月 27 日在清华大学举办“第四期战略性新兴产业培育高级研修班”，共 50 位来自科技型企业、中心镇、科技系统以及高校科研院所负责人参加了此次研修班。

研修班邀请到了科技部高新司张志宏副司长，清华大学覃征教授和高旭东教授，北京大学李左东教授，解放军国防大学马俊教授，央视特约评论员杨禹等专家学者，为学员们分别讲授了促进中小企业发展的政策及科技计划、信息化时代的两化融合与高新技术企业发展、电子商务未来发展对高新技术企业发展的影响、宏观经济分析、资本时代新型融资工具与投资策略分析、国际局势与国家安全、回应人民群众的重大关切——对“中国梦”和“群众路线”的思考、科技孵化与产学研转化介绍等课程。

通过此次培训，学员们深刻了解了当前国际、国内经济发展形势，国家宏观产业政策与科技政策，以及自主创新与战略性新兴产业发展方向，增强了企业转型升级的信心，同时也增进了科技部门与企业间的交流。

（来源：温州市高新技术企业协会）

【政策解读】

新华网评：抓落实，是一切政策红利释放的关键

国务院总理李克强 28 日主持召开国务院常务会议，会议强调要“加快落实”对社会办医疗机构在社保定点等方面同等对待的政策；强调进一步扩大信贷资产证券化试点，是“落实”金融支持经济结构调整和转型升级决策部署的具体措施。强调抓“落实”，可以说是本次会议的一个突出亮点。

三分部署，七分落实。今年 3 月 20 日以来，新一届中央政府召开了 20 次常务会议，研究部署了推进政府职能转变、加强婴幼儿奶粉质量安全、金融支持经济结构调整和转型升级、加快棚户区改造，以及决定进一步公平税负，暂免征收部分小

微企业增值税和营业税等重大政策举措。这些部署安排对于稳增长、调结构、促改革、惠民生具有重大意义。对此，社会反响热烈，百姓期待很高。

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成”。中央制定出台系列重大发展举措，从理论层面看，必将能够大力推动社会经济发展以及民生条件改善。但从实际层面来看，政策举措的推动力究竟多大、对民生福祉的惠及程度到底多深，落实得到不到位是关键。如果落实环节抓不好、执行层面出问题，那么再好的部署安排、政策举措也会落空，再触手可及的民生红利也无从实现。

之所以这么说，是因为我们在这方面的经验教训不少。以往一些中央政策措施制定出台后，有些地方政府部门搞“上有政策、下有对策”，或“只说不做、虚晃一枪”，假执行、不执行，导致政策遭遇“肠梗阻”，行政效率大大降低，政府形象、声誉和公信力也因之受损，错失和延误了许多经济发展和民生改善的良机。

今年年初，新一届国务院召开第一次常务会议时，李克强总理强调指出，政府说到就要做到，不能“放空炮”。国务院做出的决定一定要不折不扣地执行，决不能搞变通，各级都要加大监督力度，没有做到的要问责，不能当无所作为的“太平官”。这既是新一届中央政府对百姓的郑重承诺，也是中央政府对“政策出台后，落实是关键”这一基本道理的清醒认知。在今天的国务院常务会议上，李克强总理两次强调“落实”，再次彰显了新一届中央政府务实为民的决心，对各级政府部门也提了一个醒。

“为政贵在执行，以实则治，以文则不治”。当前时间已进入8月底，本年度留给各级政府部门的时间只有几个月。未来一段时间，随着新一届中央政府继续“排兵布阵”、“布局落子”，各地各部门当进一步清晰明确自身责任和使命，掌握好工作的力度和重点，充分领会贯彻中央精神，不折不扣抓好各项工作的落实，力争在年底时给老百姓交出一份满意答卷。

（来源：新华网）

余斌解析当前经济形势和政策

国务院发展研究中心宏观经济部部长余斌，长期从事宏观经济分析、区域经济发展和企业发展战略等领域的研究，为享受政府特殊津贴、有突出贡献的专家。先后多次参与中央经济工作会议有关文件和“两会”政府工作报告的起草，并发表多部著作和 300 余篇文章。

他对当前中国的宏观经济形势和世界经济做了重点分析，指出我国经济目前正处在增长阶段转换和寻求新平衡的关键期，并就未来的经济形势作了分析预测，特别就宏观经济政策作了深入解析。下面是演讲内容摘要：

从全球经济形势来看，下半年外部市场需求总体趋于改善，这是我们对于全球经济下半年走向的基本判断，其中美国经济会继续温和复苏，欧元区经济基本企稳，日本经济复苏有望维持一段时间。新兴经济体在相对低速中趋稳，去年开始无论是俄罗斯还是印度还是巴西，当然还有中国，整个新兴经济体的增长都出现大幅度的下降。由于我国出口竞争力已经出现了下降的迹象，再加上与欧美贸易摩擦增加，日元大幅度的贬值，我们预计出口增长与上年基本持平。

从国内经济形势来看，国内投资消费的增长明显乏力，城乡居民收入增速出现了明显的下滑，结构性实业问题突出，消费企稳态势面临一定的考验。如果城乡居民收入增长仍然呈现下降的趋势，我们很难得到消费改善的结果。我们也做了大量的企业问卷调查，企业家的信心明显不足，对于 3 季度企业经营状况的预期比较谨慎，未来用工或投资计划明显缩减。整体上看，我们认为经济下行的压力越来越明显，而且不能排除因矛盾激化短期内出现较大幅度下滑的可能性。

我国经济仍处在增长阶段转换的进程中，从增长动力来说，旧的增长惯性不容低估，新的增长动力和模式尚未形成，整个处在转换的过程中。当我们已经告别了高速增长的阶段，而新的中速增长阶段正在来临的时候，整个市场预期不稳，下行压力增大，原有和新形成的矛盾相叠加，经济运行的不稳定性、不确定性超出以往。

在这样的情况之下，宏观经济政策应当做什么样的调整？我们认为宏观调控要坚持守住底线，以稳促进的思路。守住底线就是守住不爆发系统性经济金融危机的底线，以稳促进是说以宏观经济的基本稳定来促进改革，促进结构调整，促进转型升

级，促进发展方式的转变。

守住底线主要是针对两种极端情况，一个是短期经济大幅度下滑，第二个就是财政金融风险出现激化。具体财政金融风险出现激化可能是在哪些领域爆发呢？我们认为要化解以下四个问题，这是中国经济目前所面临的四大风险，第一个是地方政府融资平台的债务，第二个是房地产泡沫，第三个是严重的产能过剩，第四个是影子银行。我们认为中国出现财政金融风险激化，大体上这个风险主要来自于这四个领域。

我们只有积极防范和化解这四大风险，才有可能防止财政金融风险出现激化的极端情况，才有可能守住底线，以稳促进，以下半年将要举行的十八届三中全会为契机，切实推进关键领域的改革，开启经济健康持续发展的新阶段，打造中国经济升级版。

【信息集萃】

3D 打印制造 Hyperloop 超级高铁 3D 模型

据国外媒体报道，上周，亿万富翁艾伦-马斯克(Elon Musk)公布了 Hyperloop 超级高铁方案，该交通运输系统是基于气动导管原理设计的。目前，美国“白云”3D 打印公司不足 24 小时便 3D 打印制造出桌面大小的 Hyperloop 管道模型。



白云 3D 打印公司成功打印出 Hyperloop 超级高铁 3D 模型

白云 3D 打印公司总裁杰里-罗佩拉托(Jerry Ropelato)指派 5 位设计师建立这个 3D 模型，他说：“我认为这是非常有趣的一个项目，能够将 Hyperloop 概念转变成现实。它真实演示了 3D 打印制造的可能性。”

据悉，每位设计师都负责一个 Hyperloop 系统部件，整个 3D 数字模型是基于马斯克的设计图纸。该系统包括乘客运输舱，可运行通过高架管道。

三个 3D 打印机用于建造 Hyperloop 的每个零件，基于计算机辅助设计模型(CAD)进行逐层打印。白云 3D 打印公司的 Connex 500 打印机用于制造高架台柱，ProJet 3500 HDMax 打印机用于制造管道，ZPrinter 650 打印机制造站台和乘客舱，之后研究小组组装不同的组件形成这个复杂结构。

马斯克声称，Hyperloop 超级高铁可达到时速 1220 公里(760 英里)，乘客从洛杉矶至旧金山仅需 30 分钟，使用太阳能作为动力，乘客舱在气垫上飞行。Hyperloop 将有助于减少城市交通堵塞，提供一种比汽车更廉价、更绿色的交通方式。同时，它的建造成本较低，大约 60 亿美元，仅是当前加州高铁项目的十分之一。

(来源：腾讯科技)

【协会窗口】

奥康：中国鞋王的顺势而生

最近，奥康董事长王振滔一如既往地忙。不过日子再忙，他还是特意挤出了周五晚上的两个钟头，和企业高管们研究讨论了一段最近业界十分关注的信息视频：3D 打印机打印出了一只鞋。

“这是鞋业设计的一次大变化，可能会变革鞋类设计、模板的制作方式。”王振滔说，变化随时都在发生，尤其是鞋这种和时尚亲密接触的行业，只有关注时代的变化，顺势而有所为，才能生存发展。

细细看来，奥康顺势之“为”无处不在：线下销售方面，主打高端体验的国际

馆已经开出了 10 家；线上销售方面，电子商务销量突飞猛进，以 5500 多万元销售额成为去年网购“双 11”活动当天的“天猫全国男鞋销量第一”；实体生产方面，其生产车间已全部实现国内一流标杆工厂的改造。

今年，奥康将顺应自身的实力，从制造全面转向“智”造，继续捍卫其中国鞋王的荣誉与梦想。

势：传统连锁专卖难留客

为：变身国际馆新增客流 30%

当前鞋服行业景气依然低迷。但是，一家门店一天就卖出 14 万元的鞋，这个在业界相当不错的成绩，正是今年 5 月 1 日奥康第四家国际馆上海开业时实现的。原因何在？王振滔说，因为奥康改革了传统的连锁专卖模式。“市场竞争很激烈，曾经风光无限的连锁专卖模式高库存、高风险弊端逐渐彰显，渠道模式的革新势在必行。”国际馆是奥康为突破零售业困局而推出的全新商业模式，也将是奥康成为中国领先鞋业品牌零售服务运营商的主战场。

据悉，国际馆不是简单地将小店整合成小店，而是将其打造成消费者喜欢的一站式综合购物平台，为消费者提供体验式的购物方式。

走进位于市区五马街口的温州首家奥康国际馆，记者发现除了奥康国际自有品牌外，还有来自西班牙、意大利、英国等国际鞋业品牌。同时，国际馆还提供一站式高端定制服务，顾客只要在脚形测量仪上走一圈，三十秒内电脑就能根据顾客脚形模拟成产品；顾客再根据自己的喜好选择皮料、配饰及鞋款，一周之内就能穿上定制的鞋子了。

照目前看，国际馆运行得比预期要好，客流量普遍比改造前增加 30% 以上。接下来，奥康将在全国布局一大批国际馆。同时，奥康体验馆、名品馆也正在紧锣密鼓地筹备中。

势：电子商务爆炸式膨胀

为：电商年销售额瞄准 4 亿元

很多人对奥康的印象可能还停留在线下销售，但是，奥康电商今年的年度销售

目标是 4 亿元。

这个目标定得是不是太高了？不，王振滔有自己的一本账。

准确来说，奥康进入电商行业的时间其实并不长，其将电子商务正式纳入企业发展战略、成立电商部门，是在 2010 年。但在 2010 年当年，淘宝“双 11”活动期间，奥康就创造了 200 万元的销售额；2011 年，淘宝再次举行“双 11”活动，奥康也再次刷新成绩，达到了 500 万元；2012 年，奥康更是一口气跨过了多个台阶，以 5500 多万元销售额成为“双 11”活动当天的“天猫全国男鞋销量第一”，销量是平时的 180 多倍。

“做成一个项目，讲究天时地利人和。”王振滔清楚地记得，2005 年，马云曾在四川九寨沟给企业高管们上课推广电子商务。“但那时电子商务，还不到时候。变，要迎合时代：太早，我们就变成历史了；太晚，就失去了机会。”

确实，2005 年左右，淘宝还远未像现在盛行，更没有所谓的商场模式。报告显示，2003 年 7 月，淘宝仅拥有会员 1.7 万人，网上商品 6.2 万件；2004 年 8 月，阿里巴巴在线成功交易商品总值为 1.2 亿人民币。

但其后，电商之“势”开始进入惊人的高速发展：2006 年，淘宝网全年交易额超过 89 亿元；2009 年，全国网购规模达到 2670 亿元，网购人数达到 1.3 亿；2010 年左右，中国网民开始井喷式地加入网购大军。

截至目前，奥康电商以几何形势迅猛发展，会员数量 74 万人，全网渠道访客数 820 多万人次，浏览量达 3000 多万次，销售额 2.1 亿元，位居中国电商鞋类目及全网品牌排名第二。

未来，奥康计划开启线上线下相结合的商业模式路线，开展 O2O 电子商务，采取自建官方商城+连锁分子店铺的形式，消费者将直接向最近门店的网络店铺下单购买，然后线下终端体验服务。

势：附加值高意味着利润更多

为：打造一流制鞋“标杆工厂”

今年让王振滔颇为得意的，是其生产车间的改造已经全部实成，目标是全力打

造国内一流制鞋标杆工厂。

“生产的改进，不单单是量的变化，更应该是质的上升，是产品附加值的增加。”王振滔说，不改的话，一双鞋卖 100 元，利润可能就 1 元；但改了之后，一双鞋卖到 120 元，利润可能达到 30 元。“改出来的都是利润。”

去年 6 月起，奥康重点对原有旧机器设备进行更新换代，从意大利、德国、捷克引进 500 多台先进的生产设备，还引进了国外先进的管理技术。同时，为了让员工能在舒适的环境里工作，奥康还安装了湿帘循环风降温系统，确保车间温度常年保持在 26 摄氏度左右。

王振滔介绍，新改造的生产流水线相比之前的流水线更加节能和环保，每条生产线平均降耗 20%—30%，而日产量能提高 500 双。

（来源：温州日报）

温州“百佳”企业近三成上榜企业是新面孔

2012 年度温州市综合评价百佳企业名单近日发布，今年的百佳企业除了综合评价这一项指标外，还将税费总额、地方税收收入和亩均税费三项纳入新的考核体系，分别评出排名前 100 位的百佳企业。与上一年度相比，进入综合评价百佳企业的有近三成是“新面孔”。2012 年度“百佳”企业三甲中，综合得分最高的是正泰集团股份有限公司，第二、三名分别为浙江森马服饰股份有限公司、金卡科技股份有限公司。其中正泰集团、森马服饰蝉联“百佳”前两名，金卡高科技是今年首次进入榜单，就光荣位居“探花”位置。浏览榜单可以发现，有不少企业是令人眼生的新面孔。据统计，今年新上榜的百佳企业有 31 家，占了百佳企业总数的近三成。而从企业类型来看，高科技企业是绝对的“主角”：如金卡科技股份有限公司主要产品为智能燃气表及燃气计量管理系统，公司积极参与了多项国家、行业及地方智能燃气表标准的起草和制定，目前已经取得了 70 多项知识产权。像加西亚电子电器有限公司、浙江迦南科技股份有限公司、金龙科技有限公司、浙江亚龙教育装备股份

有限公司等，都是创新型科技示范企业。市经信委相关负责人表示，百佳企业更新换代的背后，是企业加大科研创新、从低小散向集约化经营的转变。

此次诞生的 100 家企业，分布在电力电气、服装、鞋革、泵阀、汽摩配等多个行业，如电力电气行业的正泰电器、德力西集团，服装行业的森马服饰、报喜鸟集团，鞋革行业的奥康集团、康奈集团，泵阀行业的球豹阀门、伯特利阀门等。从区域上看，乐清企业上榜总量最多达 31 家，其次是永嘉企业 14 家，第三是龙湾企业 12 家，这主要与温州市产业结构分布相关联。经过一年的开拓创新，连任 2012 年度“百佳”榜的 69 家企业中，排名上升的有 38 家，下降的有 31 家，总体趋势向好。去年，温州市开展振兴实体经济“亩产论英雄”专项行动，出台《温州市企业综合评价和分类管理暂行办法》，“亩产论英雄”成为促进经济转型升级的重要手段。

（来源：温州网）