工作简报

2017 年 9 月 30 日 第 4 期（总第 32 期）

温州市高新技术企业协会

立足企业 服务创新

本期导读

◆高新动态

2017 年 1-8 月份全市高新技术企业统计分析报告……1

◆政策解读

《国家重点研发计划重点专项项目预算编报指南》解读……5

为企业家地位未定论的终结而欢呼……12

◆信息集粹

世界机器人大会开幕：今年机器人产业规模或将超 60 亿……17

人工 AI 翻译离无障碍交流有多远……19

◆协会窗口

9 家温企跻身 2017 省百强企业榜……22

浙江银监局副巡视员考察福达 鼓励企业坚持实体经济……24

主　办：
温州市高新技术企业协会
总策划：
袁青怀
编　委：
陈　琦
周元双
地　址：
温州市九山河河通桥6号
邮　编：325000
电　话：0577-88287971
网　址：www.wzgxqy.com
E-mail：88219709@163.com

【高新动态】

2017年1-8月份全市高新技术企业统计分析报告

一、全市高企基本情况

我市还在有效期内的827家高新技术企业，共776家参与了本次统计。1-8月份实现总收入841.7亿元，同比增长16.3%，增速提高1.5个百分点；总产值946.2亿元，同比增长15.3%，增速提高1.9个百分点；工业增加值214.9亿元，同比增长15.1%，增速回落4.2个百分点。研究与开发经费支出35亿元，同比增长13.8%，与上季度相比增速提高近一倍，持续的研发投入为高新技术产品和新产品的研发与销售带来了保障。1-8月高新技术产品产值667.9亿元，同比增长12.4%；新产品产值483.7亿元，同比增长26.7%。实现利税总额114.8亿元，同比增长21.6%，增速提高6.1个百分点；出口交货值120.5亿元，同比增长16.4%。在一系列转型升级组合拳下，我市高技术新产业加快增长，经济增长质量有所提升。

从各县（市、区）情况来看（见表1），按总产值排名情况，排名前三的乐清市（315.6亿元）、瑞安市（22.7亿元）、经开区（95.8亿元）依旧保持较稳定的增长状态，特别是瑞安市1-8月总产值同比增长22.7%，增速达今年以来最高。此外，排名第四与第五位的龙湾区与平阳县差距显示出进一步扩大的趋势。表现较为突出的为永嘉县，该地区总产值由连续两个季度同比负增长转为3.3%的增长率，且出口交货值也实现15.4%的高增长率，各项主要指标均呈现积极变化。苍南县在本次调查中也表现出较快的增速，总产值排名超越鹿城区跻身第八位，与鹿城区相比，总产值高出3.4亿元，平均每家企业产值高出1874万元。另一方面，洞头区已连续两个季度处于下降状态，各项数据同比均有所下降，其中总产值、研发投入、出口交货值同比分别下降5.7%、11.7%、18.7%，但降幅略有收窄。

名称	总产值			研发经费			出口交货值		
单位（千元）	本年1-8月	上年1-8月	同比	本年1-8月	上年1-8月	同比	本年1-8月	上年1-8月	同比
鹿城区	4171696	3780165	10.4%	172712	152292	13.4%	994619	917990	8.3%
龙湾区	6552703	5777413	13.4%	272301	203890	33.6%	782394	650043	20.4%

瓯海区	5573709	4552371	22.4%	232989	195309	19.3%	1544220	1178051	31.1%
洞头区	670784	711656	-5.7%	24774	28071	-11.7%	83009	102041	-18.7%
永嘉县	5385216	5214271	3.3%	214077	191720	11.7%	728415	631172	15.4%
平阳县	5677832	4723944	20.2%	211506	179898	17.6%	1456210	1144708	27.2%
苍南县	4511637	3114328	44.9%	149384	134473	11.1%	569196	482579	17.9%
文成县	144106	58571	146.0%	8464	3427	147.0%	7018	5601	25.3%
泰顺县	193063	79915	141.6%	11051	3229	242.2%	59962	43185	38.8%
瑞安市	20599315	16783428	22.7%	763435	645150	18.3%	2460268	2151938	14.3%
乐清市	31558629	29032209	8.7%	1090913	1001526	8.9%	2325508	2163844	7.5%
经开区	9578555	8255691	16.0%	346015	335966	3.0%	1042272	887125	17.5%

表 1

二、重点企业监控情况

按 1-8 月总产值情况排名，30 家重点监控企业排名及领域分布变动情况如下：11 家企业排名上升，为 5 家先进制造与自动化，3 家新材料，生物与新医药、新能源及节能、高技术服务各 1 家；11 家企业排名下滑，为 6 家先进制造与自动化，4 家新材料，1 家生物与新医药；8 家企业排名保持不变，为 7 家先进制造与自动化，1 家新材料。与上季度情况相比，本次调查中重点企业发展更为积极稳定，主要表现在：第一，总体处于上升状态。本次排名上升企业增加 2 家，而下滑企业减少 3 家，排名稳定的企业比上季度增加 1 家；第二，变动更具多样性。数量占少数的新能源及节能、高技术服务的两家企业在本次排名均有不同程度上升，特别是高技术服务的一家企业由第 18 位上升为 11 位，成为本次上升幅度最大的企业；第三，变动幅度小。除高技术服务的一家企业排名大幅度上升外，其余变动幅度均稳定在上升或下滑 1-3 位之间，这与上季度排名大幅变动情况有明显区别，从侧面体现出企业发展愈加平稳。

30 家重点企业 1-8 月实现总收入 340.5 亿元，同比增长 16.3%；总产值 381.5 亿元，同比增长 12.9%，80%的企业同比均有不同程度增长，其中最高的实现总产值同比翻两番。新产品产值 212.5 亿元，同比增长 28.9%，有三分之二的企业新产品产值属于增长状态，新产品产值占总产值比例为 55.7%，比去年同期增加 6.9 个百分点；

高新技术产品产值273.2亿元，同比增长9.6%，增速略有下滑，高新技术产品产值占总产值比例为71.6%，比去年同期减少2.1个百分点。实现利税总额54.2亿元，同比增长14.2%，利税总额占总体47.2%，占比比上季度上升11.8%，利税过亿企业16家，其中过10亿企业1家。

三、领域结构分布

参与统计的776家企业中（见表2），电子信息76家，总产值40.2亿元；生物与新医药28家，总产值41.9亿元；新材料107家，总产值196.1亿元；高技术服务7家，总产值11.2亿元；新能源与节能38家，总产值27.9亿元；资源与环境10家，总产值9.3亿元；先进制造与自动化510家，总产值619.5亿元。各领域同比均处于增长状态，其中，资源与环境、新能源与节能、电子信息三大领域总产值同比增长水平高于平均值（15.3%），资源与环境发展势头强劲，达到了49.4%的同比增长率，增速比上季度提高23%。从新产品产值情况来看，高技术服务表现出色，新产品产值同比翻了一番，且新产品占总产值比例高达80.9%，比上季度又提高了3.8个百分点。高新技术产品整体情况也好于上季度，上季度高新技术产品产值同比处于下降状态的高技术服务、新能源与节能也分别迎来了16.7%和2.7%的增长，这也是今年以来首次所有领域的高新技术产品产值实现同步增长。研发投入方面，新材料在研究与开发经费共支出6.8亿元，同比增长18.3%，该领域每家企业研发投入也最多，为635.8万元每家企业，超平均值41.1%。出口情况也有所好转，电子信息、先进制造与自动化出口交货值分别实现21.2%和20.7%的增长，新能源与节能、资源与环境同比虽下降1.2%和7.2%，但降幅比上季度有明显收窄。

名称	总产值			研发经费			出口交货值		
单位（千元）	本年1-8月	上年1-8月	同比	本年1-8月	上年1-8月	同比	本年1-8月	上年1-8月	同比
电子信息	4022964	3405745	18.1%	211707	183191	15.6%	529525	437074	21.2%
生物与新医药	4186806	3794244	10.3%	142691	144951	-1.6%	1384761	1306408	6.0%
新材料	19612213	17122143	14.5%	680289	575202	18.3%	1842780	1684045	9.4%
高技术服务	1120346	983336	13.9%	26908	24254	10.9%	0	0	0
新能源与节能	2791230	2352003	18.7%	112552	116510	-3.4%	145730	147494	-1.2%
资源与环境	932645	624314	49.4%	27934	29311	-4.7%	118581	127757	-7.2%

先进制造与自动化	61951041	53802177	15.1%	2295540	2001532	14.7%	8031714	6655499	20.7%

表 2

战略性新兴产业方面（见表 3），365 家战略性新兴产业共实现总产值 543.9 亿元，同比增长 12.8%；总收入 482.1 亿元，同比增长 16.3%；增加值 119.6 亿元，同比增长 12.1%。除物联网产业略有下滑外，几大主要战略性新兴产业均有良好发展，新能源汽车产业实现总产值 38.5 亿元，同比增长 32.3%，总产值中新产品产值 20.2 亿元，同比增长 38.9%，增长率依旧为所有产业中最高。已连续两个季度总产值同比处于下降状态的生物产业在本次首次实现 5.2%的增长率，总产值中新产品比例占六成以上，且新产品产值同比增长 10%；高新技术产品产值 14.6 亿元，同比增长 2.9%；增加值 6 亿元，同比增长 4.1%。高端装备制造业发展稳健，实现总产值 248.4 亿元，同比增长 12%，平均每家企业产值 1.6 亿元，比平均水平高 1127 万元，增加值 62.5 亿元，同比增长 14.3%；出口交货值 21.5 亿元，同比增长 31.9%。

名称	总产值			研发经费			出口交货值		
单位（千元）	本年 1-8月	上年 1-8月	同比	本年 1-8月	上年 1-8月	同比	本年 1-8月	上年 1-8月	同比
新能源汽车产业	3848092	2909007	32.3%	127438	112666	13.1%	684786	482893	41.8%
新能源产业	2165572	2146596	0.9%	78124	112452	-30.5%	89743	84377	6.4%
新材料产业	17883048	15739475	13.6%	609514	523876	16.3%	1679874	1557177	7.9%
物联网产业	1310114	1342449	-2.4%	76268	55198	38.2%	110788	146749	-24.5%
生物产业	1804369	1715673	5.2%	74828	83113	-10.0%	697782	698896	-0.2%
节能环保产业	2534411	2184716	16.0%	116458	106828	9.0%	549028	450604	21.8%
高端装备制造业	24842709	22181729	12.0%	851665	738032	8.4%	2151752	1631805	31.9%

表 3

四、专利情况分析

截止 8 月份数据统计，参与本次调查的 776 家企业共拥有有效专利 24719 件，比去年同期增加 2978 件，较上季度增加 686 件。平均每家企业拥有专利 32 件，比上季度多 1 件。有效专利中发明专利累计 3125 件，同比增长 12.2%，增速较上季度下滑 4.2 个百分点。发明专利占有效专利比例最高的领域为新材料，为 22.1%，生物与新医药紧随其后，为 21.2%。专利申请量上，本季止累计申请专利 3333 件，比去

年同期下降 15.4%，其中 7-8 月申请专利 1356 件，同比下降 27.7%。专利授权量上，本季止累计授权专利 2598 件，平均 10 件专利申请中有 8 件予以授权，授权比例最高的为资源与环境，比平均水平高出 1 件。累计授权发明专利 410 件，占授权总量 15.8%

五、高企运营情况分析

在对当前本行业总体运行状况的看法调查中，52%的企业表示乐观，45.1%的企业表示一般，仅 2.9%的企业表示不乐观。在对下季度的预测情况则更好，预测乐观的企业上升到 54.5%，比本次增加 2.5 个百分点，一般的为 43%，仅有 2.5%的企业预测不乐观，相比于去年同期 4.3%的企业预测四季度不乐观的情况，今年对本行业整体信心显得更加充足。本企业综合经营状况稍落后于行业总体运行状况，50.1%的企业表示良好，一般和不佳的分别为 46.5%和 3.4%。更多的企业则表示对下季度予以期望，预测良好的企业上升到了 56.4%，比本季度增加 49 家企业。91.9%的企业订货量比上季度有所增加或持平，但比例比上季度下滑 2.1 个百分点，还有 8.1%的企业订货量有所减少。企业生产能力发挥程度上，九成企业高于或处于正常水平，仅有一成企业表示低于正常水平，其中总数排名前三的分别为先进制造与自动化 48 家，新材料 12 家，电子信息 8 家，但按企业数占比，最高的为新能源与节能，约有 13.2%的企业生产水平低于正常水平，其次为新材料（11.2%）。企业生产能力没有充分发挥的主要原因中，由于产品需求减少，订单不足的占 53.9%，比上季度减少了 19.1%，而受季节性减产影响的占 18.4%，比上季度上升 7.2 个百分点，还有少部分企业受劳动力或原材料供应影响，占 11.8%。

（来源：温州市高新技术企业协会秘书处）

【政策解读】

《国家重点研发计划重点专项项目预算编报指南》解读

为落实《关于改进加强中央财政科研项目和资金管理的若干意见》（国发〔2014〕11 号，以下简称 11 号文）、《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》（以下简称 50 号文）、《国家重点研发计划资金管理办法》（财科教〔2016〕113 号，以下简称《办法》）等文件精神，规范国家重点研发计划项目预算申报工作，

使科研单位和科研人员能够更好地理解项目预算申报要求，避免政策在执行过程中走样变形，我们制订了《国家重点研发计划项目预算编报指南》（以下简称《预算编报指南》）。现将《预算编报指南》的有关情况说明如下：

一、《预算编报指南》的制订原则

《预算编报指南》是以原“973”计划、“863”计划、国家科技支撑计划等申报使用的《国家科技计划项目概算和课题预算编报指南》（国科发财字〔2007〕241 号）和 2016 年重点研发计划项目预算编制要求（以上统称“原预算编报指南”）为基础，全面梳理了新的改革要求以及预算编报过程中的常见问题，在制订起草过程中重点体现了以下原则：

一是坚持细化实化政策的原则。根据国家科研项目资金管理政策的改革精神，在劳务费支出范围、间接费用分配、差旅会议费管理权限等方面，对 11 号文、50 号文和《办法》的有关规定作出细化说明和解释。

二是坚持问题导向的原则。聚焦科技界反映原预算编报要求“过细”的问题，按照新的改革要求，进一步简化预算说明有关内容，调整和完善预算申报书和预算表；针对科研人员反映具体预算支出中的“热点”问题，如科考活动中的车辆租赁费、计算机机时费、项目（课题）结题财务审计费、临床试验费等，予以详细解释。

三是更加契合科研实际需要的原则。通过对预算科目支出内容解释和例举，强调预算支出应与项目（课题）任务目标密切相关，体现“让经费为人的创造性活动服务”的原则。

另外，考虑到重点研发计划处于初步实施阶段，随着各项任务的深入开展，在预算支出内容和资金管理方面还可能出现新情况、新问题，预算支出具体内容将会随之做适当调整，今后还会对《预算编报指南》进行动态调整，以更好地适应新的变化和要求。

二、预算编报要求的主要变化

《预算编报指南》由正文和附件两部分组成，其中正文由“第一节 项目（课题）预算的概述”、“第二节 项目（课题）预算的政策依据和编报原则、总体要求”、“第

三节 课题预算说明的主要内容”、“第四节 项目预算申报材料上报要求”等四节构成，2 个附件为“《国家重点研发计划项目预算申报书》（以下简称《预算申报书》）”和“《国家重点研发计划项目预算申报书》填表说明”。

（一）进一步简化了预算编报要求，减轻预算编制负担。

1、《预算编报指南》只要求对单位支撑条件和课题预算支出情况进行说明，取消了对单位经费安排和其他来源经费情况的说明，进一步精简说明。

2、《预算编报指南》只要求对项目（课题）资金的主要预算支出进行说明，如购买主要材料、主要测试化验加工项目的费用，以及项目聘用研究人员或访问学者的劳务费等，对非主要支出简要说明。

考虑重点研发计划项目（课题）资金体量较大等因素，《预算编报指南》将购置/试制设备、材料、测试化验加工、出版/文献/信息传播/知识产权事务费等需逐项说明的范围统一提高至 10 万元（含）以上，进一步精简说明。

3、对于有配套资金要求的，不再要求单位在申请预算时提供配套资金来源证明文件，而是在签订正式任务书时作为附件，进一步简化预算申报手续。

（二）进一步明确了项目（课题）的实施主体，首次要求对关联关系予以披露。

1、在以往科技计划项目（课题）实施过程中，常出现申报主体与实施主体不一致问题，比如大学与其附属医院之间，集团公司或母公司与其全资或控制子公司之间，科研院与其下属的研究所之间，为此，《预算编报指南》明确了单位应按照“谁申报项目（课题）、谁承担研究任务、谁管理使用资金”的原则申报，避免上级单位与下级法人单位之间随意转拨资金的问题。

2、为保证利益关联关系信息披露的充分性和满足实施过程管理的要求，项目牵头承担单位、课题承担单位和课题参与单位之间，以及项目负责人或课题负责人与课题参与单位存在利益关联关系的，《预算编报指南》明确了项目牵头承担单位应了解相关利益关联方的情况，利益相关方应对关联关系提前进行申明。

（三）进一步明确了不同来源资金的管理要求，预算科目编制更有针对性。

根据《办法》的规定，《预算编报指南》主要是规范中央财政安排的采用前补助支持方式的国家重点研发计划资金（以下简称重点研发计划资金），其他来源资金应当按照国家有关会计制度和相关资金提供方的具体要求编列，如果地方财政资金、单位自有资金或其他资金对于劳务费、间接费用等的支出范围和支出标准有具体要求的，从其要求。

三、预算科目的主要内容解释

《预算编报指南》正文的“第三节 课题预算说明的主要内容”对重点研发计划资金支出内容和范围按预算科目进行了详细说明，相关预算科目中的一些主要变化和重要内容体现如下。

（一）设备费

1、将设备改造费作为重要支出内容单列出来。在项目（课题）实施过程中，单位可能会对现有设备进行局部改造以改善提升其性能，也可能因相关设备发生损坏而需进行维修，以及因安装使用新设备而需对实验室的基础条件进行适当的改造，为此，《预算编报指南》将设备改造费作为设备费中的一项重要支出内容单列出来，并对其支出内容及编制方法进行了解释。

2、考虑到项目（课题）实施过程中的特殊情况，解释和明确了试制设备费和交通工具租赁费的编列问题。试制的设备有可能是项目（课题）任务完成的最终目标产品，也可能是项目（课题）实施的过程产品，为此，《预算编报指南》专门介绍了因试制设备目的不同而应采用的不同预算编列方法；一些存在科学考察、野外实验、野外勘探任务的项目（课题），与科考活动相关的车、船、航空器等交通工具的租赁费，《预算编报指南》明确了可在设备租赁费科目中编列。

3 、明确了不应编列的费用支出。如属于单位自身支撑条件应具备的专用仪器设备购置费；单位自有仪器设备的使用费；生产性设备的购置费和基建设施的建造费等。

（二）材料费

1、对主要材料的概念进行了明确定义。《预算编报指南》通过举例，如新材料

领域课题研发中使用的聚氨酯、农业领域课题研发中使用的尿素、先进制造领域课题研发中使用的锰钢等，单一材料预算合计达到10万元（含）即为主要材料。

2、解释了材料运输、装卸、整理等费用的内容，说明了备品、备件购买方式不同而采用的不同预算编列方法。

3、明确了不应编列的费用支出。考虑到重点研发计划资金重点支持项目（课题）的研发活动，不应在重点研发计划资金预算中编列用于生产经营和基本建设的材料费用。

（三）测试化验加工费

1、明确了承接测试化验加工业务的单位所具备的资质或相应能力的要求；强调了与外单位如果存在利益关联情况的披露要求；明确了软件测试费、数据加工整理费、大型计算机机时费的编列问题。

2、详细解释了内部独立经济核算单位的概念和其发生测试化验加工费管理要求。《预算编报指南》通过举例，如大学内部的计算中心，科研院所内部的测试中心、检验中心，企业内部的加工中心，医院内部的检验科等，解释了内部独立经济核算单位是在统一会计制度控制下单位内部实行独立经济核算的机构或部门；明确其支出应按实际成本或内部结算价格进行结算，结算手续应符合其内部委托、内部结算有关规定。

3、应由单位自己完成的任务不能以测试化验加工方式外包，其发生的相关费用，如材料费、燃料动力费、劳务费等，应在相应科目编列。

（四）燃料动力费

1、明确了无法单独装表计量的仪器设备发生燃料动力费的预算编列方法。考虑到在项目（课题）实施中，大部分仪器设备或科学装置的燃料动力费难以单独装表计量，《预算编报指南》介绍了可以按照仪器设备或装置预计使用时间和相关参数进行测算，也可以按照单位自己确定的合理分摊依据进行测算。

2、因科考任务而发生的车、船、航空器的燃油费用，可在本科目编列。

3、明确了不应编列的费用支出。因重点研发计划资金的间接费用已经涵盖了单位为项目（课题）实施提供的房屋占用，日常水、电、气、暖消耗等，为避免重复列支，单位的日常水、电、气、暖消耗等费用应由间接费用解决。

（五）出版/文献/信息传播/知识产权事务费

1、进一步解释了出版费、资料费和其他知识产权事务费用的预算内容。

2、明确了专利维护费预算的问题。因专利属于单位的无形资产，专利维护费用一般应由单位自有资金解决，但考虑到为完成项目（课题）研究任务而获得的专利与项目（课题）相关，对于该专利在实施周期内的专利维护费允许在重点研发计划资金预算中编列。

3、应由单位自己完成的软件开发任务，不能以定制软件的方式外包，其软件开发的费用，如材料费、燃料动力费、劳务费、专家咨询费等，应在相应科目编列。

4、明确了不应编列的费用支出。因通用性操作系统、办公软件等属于非专用软件，也是单位应提供的支撑条件，对于日常手机和办公固定电话的通讯费、日常办公网络费和电话充值卡费用等属于管理费用，应通过间接费用解决。

（六）会议/差旅/国际合作交流费

1、强调了会议/差旅/国际合作交流不超过直接费用 10%的，不需要对预算内容和资金安排进行说明，更不需要提供测算依据。

2、对于会议/差旅/国际合作交流费超过直接费用 10%的，要求单位对会议费、差旅费“分类”测算即可。会议费可按照学术交流研讨、咨询座谈、验收等类型，差旅费可按照科学实验/试验、科学考察、业务调研、学术交流等类型进行测算，无需对每次会议、每一次出差事项做单独的测算和说明，以简化预算编制要求。另外，对于使用重点研发计划资金编列会议费、差旅费标准的问题，中央高校、科研院所应按照其内部制定的会议费和差旅费管理办法进行测算，并提供管理办法作为附件；中央高校、科研院所以外的科研单位参照国家关于会议费和差旅费的相关开支标准进行测算。

3、将外国专家住宿费、差旅费的管理权限下放给单位。由于项目（课题）邀请

外国专家来华开展技术交流、培训等情况不同，《预算编报指南》将其来华工作期间发生的住宿费、差旅费等管理权限下放给单位，并明确应参考国内同行专家费用标准编列预算。

（七）劳务费

1、再次重申了“劳务费预算不设比例限制”，并在开支范围中增加了科研辅助人员、访问学者、博士后等人员的相关费用。

2、介绍了项目（课题）聘用的研究人员及科研辅助人员劳务费开支标准。为适当统一不同类型人员发放劳务费的标准，可参考国家统计局上一年度发布的《中国统计年鉴》中关于从事“科学研究和技术服务业”相关地区城镇单位人员平均工资统计数据；对于研究生、博士后等人员的劳务费，应结合本地区和本领域科研单位的研究生、博士后的平均科研劳务水平据实测算。

3、提出了访问学者、项目（课题）聘用研究人员的管理原则。为完善对访问学者和项目（课题）聘用研究人员劳务费管理，《预算编报指南》要求单位有健全的劳务费管理办法，项目（课题）聘用研究人员需通过劳务派遣方式或者签订劳动合同、聘用协议等方式聘用；课题组成员不得以访问学者名义在项目下各课题中编列劳务费；劳务费的发放应符合本单位统一的薪酬体系规定，不得重复发放。

4、明确了劳务费开支范围以外的人员不应编列劳务费的要求。因重点研发计划资金是对单位项目（课题）实施的补助，对于劳务费开支范围以外、不是为项目（课题）实施专门聘用的研究人员，如在项目（课题）立项前已签订劳动合同的人员，以及事业单位的在编人员，《预算编报指南》明确上述人员不应在重点研发计划资金的劳务费中编列，其相关费用可在项目（课题）间接费用的绩效支出中列支。

（八）专家咨询费

1、应由单位代扣代缴个人所得税的预算可以编列。对于科研单位反映专家个人所得税的问题，明确了应由单位代扣代缴个人所得税，并可将个人所得税在本科目预算中一并编列。

2、强调了专家咨询费不得支付给参与项目（课题）研究及其管理的相关人员。

（九）其他支出

1、对其他支出的支出范围进行了解释。《预算编报指南》以例举“财务验收审计费用”、“ 在农业、林业等领域发生的土地租赁费及青苗补偿费”、“ 在人口与健康领域发生的临床试验费”等方式，明确了在项目（课题）实施过程中必须发生但不包含在上述8个科目中的支出，可在其他支出中编列。

2、对于列支的财务验收审计费用，应本着经济合理的原则进行编制，不得列支财务咨询业务发生的费用。

（十）间接费用

明确提出课题间接费用无需编制预算说明，课题间接费用按照课题直接费用扣除设备购置费后，按规定的比例计算得出。

（来源：科技部）

为企业家地位未定论的终结而欢呼

由2017年上溯至1949年，企业家在中国经济生活中的角色可谓五色杂揉。建国初期至1957年，他们是被结合、被利用的暂时有用者；1957年至1966年，他们是资本家、剥削者的代名词，“剥夺者被剥夺”是那个时代企业家的集体宿命；1966年至1978年，他们已被彻底打翻在地，并被重重地踏上了一只脚；1978年至1994年，他们又被启用，成为“计划为主，市场为辅”或“有计划商品经济”的有益补充；1994年中国确定社会主义市场经济体制后，新中国的企业家才重新获得尊重，才被认识到他们是很重要的生产要素，也才有了其后近二十年的企业家群体出现。

随着市场经济的深化，社会上对企业家的地位和价值产生了撕裂性认识。从财富创造力评价看，企业家无疑是天使中的天使，中国从一个接近国民经济崩溃边缘的国家，用了不到40年时间成为世界第二大经济体的强大国家，企业家居功至伟。可从财富分配与财富占有上评价，企业家无疑又被很多人贬为魔鬼中的魔鬼，似乎当今社会中的种种不公或丛弊皆源于企业家资本之恶。

这种认识与评价上的撕裂，折射到制度上就是“企业家地位未定”。由于“地

位未定”，自然心下凄惶，见好就收者有之，转行他就者有之，移民海外者有之，观望徘徊者有之。而这些“有之”的叠加，就是经济动能的下降，财富创造力的减退。

如何让企业家群体这个经济增长、财富创造的发动机又好又快地再次转动起来，的确是为当下和未来经济赋能的关键之匙，而要让企业家们奋发作为，其地位必须获得确定。

恰在此时，党中央、国务院发布了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（以下简称《意见》），为“企业家地位未定论”画上了句号。

这是建国 68 年来，中央首次发文明确界定中国企业家精神的地位和价值，我们为这一艰难而影响深远的“意见”而欢呼。尽管还没有形成宪法层面的界定，但已足够令人欣慰与期待。

这个《意见》的每一句话，对企业家或有志于成为企业家的人来说，都是激励，都是保护，都是宽容。如《意见》开篇就说“改革开放以来，一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献”。这是中共中央层面第一次如此评价企业家对当代中国的价值。

再如《意见》第二部分提到的依法保护企业家合法权益时，明确了“依法保护企业家财产权”，“依法保护企业家创新权益”，“依法保护企业家自主经营权”。这是对企业家地位及权益的权威界定，给企业家及其社会事务管理者划定了权责边界。

《意见》第三部分则从“营造促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境”上明确提出“强化企业家公平竞争权益保障”、“健全企业家诚信经营激励约束机制”、“”持续提高监管的公平性规范性简约性”三大举措，对企业家地位的落实提供了有效的保障手段。

《意见》是创新的，是求真务实的，更是与时俱进的。要实现中华民族伟大复兴之大业，必须走创新强国之路，而科学家、投资家和企业家则是创新驱动发展的三大核心引擎。科学家地位早已确定，投资家地位也确定较早，而今企业家的地位也终于确定了。我们有理由相信创新发展在这三大引擎澎湃动力驱动下，将会让中国科技、经济和社会又好又快地重拾上升通道。

（来源：中国科技网）

附：中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见

企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来，一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展具有重要意义。为此，提出以下意见。

一、总体要求

1.指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，着力营造依法保护企业家合法权益的法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境、尊重和激励企业家干事创业的社会氛围，引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会，调动广大企业家积极性、主动性、创造性，发挥企业家作用，为促进经济持续健康发展和社会和谐稳定、实现全面建成小康社会奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

2.基本原则

——模范遵纪守法、强化责任担当。依法保护企业家合法权益，更好发挥企业家遵纪守法、恪尽责任的示范作用，推动企业家带头依法经营，自觉履行社会责任，

位未定”，自然心下凄惶，见好就收者有之，转行他就者有之，移民海外者有之，观望徘徊者有之。而这些“有之”的叠加，就是经济动能的下降，财富创造力的减退。

如何让企业家群体这个经济增长、财富创造的发动机又好又快地再次转动起来，的确是为当下和未来经济赋能的关键之匙，而要让企业家们奋发作为，其地位必须获得确定。

恰在此时，党中央、国务院发布了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（以下简称《意见》），为“企业家地位未定论”画上了句号。

这是建国 68 年来，中央首次发文明确界定中国企业家精神的地位和价值，我们为这一艰难而影响深远的“意见”而欢呼。尽管还没有形成宪法层面的界定，但已足够令人欣慰与期待。

这个《意见》的每一句话，对企业家或有志于成为企业家的人来说，都是激励，都是保护，都是宽容。如《意见》开篇就说“改革开放以来，一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献”。这是中共中央层面第一次如此评价企业家对当代中国的价值。

再如《意见》第二部分提到的依法保护企业家合法权益时，明确了“依法保护企业家财产权”，“依法保护企业家创新权益”，“依法保护企业家自主经营权”。这是对企业家地位及权益的权威界定，给企业家及其社会事务管理者划定了权责边界。

《意见》第三部分则从“营造促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境”上明确提出“强化企业家公平竞争权益保障”、“健全企业家诚信经营激励约束机制”、“”持续提高监管的公平性规范性简约性”三大举措，对企业家地位的落实提供了有效的保障手段。

三、营造促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境

6.强化企业家公平竞争权益保障。落实公平竞争审查制度，确立竞争政策基础性地位。全面实施市场准入负面清单制度，保障各类市场主体依法平等进入负面清单以外的行业、领域和业务。反对垄断和不正当竞争，反对地方保护，依法清理废除妨碍统一市场公平竞争的各种规定和做法，完善权利平等、机会平等、规则平等的市场环境，促进各种所有制经济依法依规平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护。

7.健全企业家诚信经营激励约束机制。坚守契约精神，强化企业家信用宣传，实施企业诚信承诺制度，督促企业家自觉诚信守法、以信立业，依法依规生产经营。利用全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，整合在工商、财税、金融、司法、环保、安监、行业协会商会等部门和领域的企业及企业家信息，建立企业家个人信用记录和诚信档案，实行守信联合激励和失信联合惩戒。

8.持续提高监管的公平性规范性简约性。推行监管清单制度，明确和规范监管事项、依据、主体、权限、内容、方法、程序和处罚措施。全面实施“双随机、一公开”监管，有效避免选择性执法。推进综合监管，加强跨部门跨地区的市场协同监管。重点在食品药品安全、工商质检、公共卫生、安全生产、文化旅游、资源环境、农林水利、交通运输、城乡建设、海洋渔业等领域推行综合执法，有条件的领域积极探索跨部门综合执法。探索建立鼓励创新的审慎监管方式。清除多重多头执法，提高综合执法效率，减轻企业负担。

四、营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围

9.构建“亲”“清”新型政商关系。畅通政企沟通渠道，规范政商交往行为。各级党政机关干部要坦荡真诚同企业家交往，树立服务意识，了解企业经营情况，帮助解决企业实际困难，同企业家建立真诚互信、清白纯洁、良性互动的工作关系。鼓励企业家积极主动同各级党委和政府相关部门沟通交流，通过正常渠道反映情况、解决问题，依法维护自身合法权益，讲真话、谈实情、建诤言。引导更多民营企业家成为“亲”“清”新型政商关系的模范，更多国有企业家成为奉公守法守纪、清正廉洁自律的模范。

【信息集萃】

世界机器人大会开幕：今年机器人产业规模或将超60亿

据中国之声《新闻纵横》报道，前阵子阿尔法狗在围棋领域独孤求败，让人们见识了人工智能的强大。琴技书画这些原本是文人骚客修身的必备技能，现在机器人也都能熟练的掌握了。现在的机器人能做的事已经越来越多，也许在不久的将来，将会有大量的机器人进入到我们的生活。

8月23日开幕的2017世界机器人大会上，100多家世界顶尖的机器人企业带着各自的“明星机器人”齐聚北京，一场人工智能的盛宴就此拉开。这次大会上将有什么样的机器人亮相？机器人还能做什么？机器人离我们的生活还有多远？

一曲高难度的《野蜂飞舞》，即使是久负盛名的钢琴大家也需要花费大量精力才能准确弹奏，而在拥有53根“手指”的钢琴机器人手中却能轻松的娓娓道来。据意大利TEO公司的中方代表张畅介绍，这个钢琴机器人是目前全世界唯一一个会谈钢琴的机器人，设计出来的用意既不是拿来跟人类竞争，也不是要取代人类，今后主要会用在音乐教育领域。“明年开始我们要在中国量产，会投在偏远的乡村学校、五星级酒店或者是某些区域里面做音乐教育的演出。”

在今年大会上亮相的机器人，不光能钢琴弹奏、还能陪你玩、教你课、给你看病、帮你工作，机器人越来越多的用途被开发出来。我国机器人行业的领军企业之一——哈工大机器人集团这次带来了50多款产品，涉及特种机器人、无人机、医养康助机器人、生活服务机器人、工业场景解决方案、工业机器人教育体系等数十个领域。据哈工大机器人集团执行总裁王猛介绍，这次带来的产品大多已经投产，未来会有更多的机器人应用进入我们的生活。针对中国老龄化的问题，有非常多的智能化的产品。比如颈椎、腰椎的牵引，还有一些可以结合中医、西医进行治疗。

此次机器人大会的主题是“创新创业创造，迎接智能社会”，其中三个关键词都包含了“创”字。在中国，越来越多的年轻人正走在“创”的道路上。在展馆一个不起眼的位置，有一家民营企业——北京中航智科技有限公司，虽然展位上只放了一架无人直升机，但直升机上硕大的“海关”二字还是吸引了大家的眼球。用中航智副总裁王俊的话来说，这家公司最初就是一群80后航模爱好者“玩”出来的，

如今已经成为我国军工产业链的签约供货单位。“这种技术构架的飞机，我们有 300 公斤的、3 吨的，未来还有十几吨的。这架是国家海关总署批准能够展出的，主要用于缉私、反恐，布置在我国海关的边境上，有西南部区域和西部区域。主要装配光电系统和一些侦查系统，它在一定距离上可以进行人脸识别。”

这次机器人大会由论坛、博览会、机器人大赛三大板块组成。除了最受关注的博览会，机器人大赛将成为各个机器人强国软硬实力的试金石。我们在机器人制造业、人工智能领域是否能够与其他强国抗衡呢？

另一方面，在这次的世界机器人大会上，工信部副部长辛国斌说，我国已经连续五年成为全球第一大机器人应用市场。这是否就意味着我国的机器人产业已经成熟？

工信部副部长辛国斌表示，现在我国语音识别、图像识别等技术已达到国际先进水平，机器人本体优化设计及性能评估、高速高精度控制等技术取得积极进展，控制器已接近国际水平，伺服电机已配套约 5 成的自主品牌机器人。“京津冀地区以较高的技术研发能力、人才集聚度和金融活跃度为优势，形成以智能服务机器人和特种机器人为主要方向的产业链条。长三角地区以雄厚的产业发展基础、齐全的产业配套、庞大的应用市场为条件，正在打造全国领先、较为完备的工业机器人产业链条。”

据统计，去年我国机器人产业规模首次突破 50 亿美元，预计今年将达到 62.8 亿美元。近五年规模增速基本保持在 20%以上，成为全球机器人产业规模稳定增长的重要力量。辛国斌说，“尤其在工业机器人领域，今年上半年生产 5.9 万台（同比增长 52%），占全球工业机器人市场比例将从 25%提升到 30%以上。”

但与其他成熟产业相比，我国机器人产业仍处于起步阶段。技术产品不够丰富，产业规模总体偏小，应用领域还很有限，尚不能有效满足先进制造业和人们的生活需求。也正因如此，我国机器人产业的市场空间广阔，发展潜力巨大。

辛国斌表示，“在珠三角地区，使用工业机器人的年均增长速度已达到 30%。家庭用机器人将率先形成数百亿美元的全球市场。我们在人工智能技术方面与全球基本处于同一起跑线，发展智能机器人既是跨越发展、错位竞争的重要路径，也是实

现产业从“追随”到“赶超”的关键突破口。”

（来源：央广网）

人工AI翻译离无障碍交流有多远

AI翻译服务通过硬件、软件连接千千万万个应用场景，会打破语言不通的尴尬局面吗？会是人工翻译的终结者吗？

世界这么大，我想去看看!十一长假临近，梦想中的你背起行囊，自由行走在异国的大街小巷。然而现实的画风很有可能是这样的：走出国门没几天，你就发现期待已久的旅行，因为看不懂听不懂，而身在囧途。此时的你捶胸顿足地感慨道：世界上最遥远的距离，不是天涯海角，是你站在我面前，我却不知道你在说什么。

9月21日，百度智能翻译机在日本发布。名古屋有哪些好玩的景点？怎么乘车最便捷？翻译机流畅精准的中日互译令人惊叹不已。AI翻译服务通过硬件、软件连接千千万万个应用场景，将会打破语言不通的尴尬局面。甚至有人认为，AI翻译是人工翻译的终结者。现实真的如此吗？

现状：产品虽多，准确率有待提高

2017年可谓是AI大行其道的一年，作为现代科技的流行趋势，不管是谷歌、苹果，还是百度、阿里，都在相继发布自己的人工智能产品，向智能行业进军。而AI翻译，几乎是所有互联网巨头都想涉足的领域。

机器翻译已出现了70年，但过去一年里涌现出的AI翻译软硬件产品，已超过最近30年的总和。

在国外，微软发布了翻译工具Microsoft Translator，可以实现9种语言实时语音转为文本翻译。国内的互联网巨头也不甘示弱。百度技术委员会联席主席、自然语言处理部技术负责人吴华表示，百度翻译支持全球28种语言互译、756个翻译方向，每日响应过亿次的翻译请求。除百度外，科大讯飞也走在语音交互前列，推出了讯飞听见升级版产品，加入多语种翻译功能，五种语言同步翻译成汉语，还发布了智能翻译产品“晓译翻译机”。就连网络游戏开发大户腾讯公司，也悄然上线

了一款实时语音翻译 APP“翻译君”，这款以 AI 内核驱动的翻译产品，运用了语音识别+NMT（神经网络机器翻译）等技术，可以实现“同声传译”功能，对着屏幕说话时，边说边翻，就像身边带了一位私人翻译官。此外，电商大咖京东也开始涉足 AI 翻译，推出了一个可以进行多国语言实时翻译的人工智能翻译机——准儿翻译机的众筹项目，目前已经有 5008 名支持者，轻松筹得 320 万元的项目基金。

尽管 AI 翻译进步神速，却不被传统的翻译行业所看好。传神语联网络科技股份有限公司董事长何恩培表示：“无论是翻译机还是 APP，中文翻译成英文或其他语种时准确率还可以，但外国人说英文或其他语言时，翻译成中文的准确率就很低，在实际交流时几乎没法用。”

今年 2 月，谷歌全新 NMT 系统在韩国世宗大学与人类译员进行的翻译对战就是一例佐证。在规定的 50 分钟内，人类和机器同时翻译两段随机文本。结果，人类以巨大优势战胜了机器。赛后，评委表示，NMT 系统翻译出的文本 90%都有语法问题。

难点：数据有限，且语言规则不规律

全球范围内，服务于各大跨国会议、发布会等的 30 多种翻译机能帮人们解决一些场景中语言交流的问题，但目前的现状就如科大讯飞声明的那样：虽然机器翻译已经取得非常大的进步，但距离高水平翻译所讲究的“信、达、雅”还存在很大差距。

以“千山鸟飞绝，万径人踪灭”这句人们耳熟能详的诗为例，国际翻译界最高奖项之一“北极光”杰出文学翻译奖得主许渊冲教授将其译为“from hill to hill no bird in flight，from path to path no man in sight.”这不仅符合近代著名翻译家严复提出的“信、达、雅”翻译原则，而且其中的意境与精髓只有熟习汉语的人才能领会。

“文学艺术翻译要体现情感、色彩、语调、温度、韵致、字里行间的意味等种种幽微之处。要传达出这些，译者的水准、敏感、境界和心灵力量尤为重要。”中国社会科学院外国文学研究所编审高兴说。

缘何能称霸棋坛的人工智能 AlphaGo，却在翻译领域不尽完美？何恩培告诉记

者："机器翻译一直被公认为人工智能领域最难的课题之一。而且语言和围棋不同，语言背后的多元文化和复杂社会属性，注定了语言规则不可能规律化。""文学作品，以及有引申含义或逻辑关系复杂的句子，AI 翻译很难搞定，因为翻译它们不仅是基于理解，而且要使某种意义上待翻译的语言和目标语言对齐。"华为诺亚方舟实验室资深研究员、自然语言处理专家吕正东说。

此外，AI 翻译要想达到"信、达、雅"的高度，还需克服口语化的两大难题。一方面要听得清，能准确判断出指令发出者的语音、停顿，并在极短时间内进行"语音断句"。另一方面要克服口语交谈中的语法问题，以及句子不连贯、没有明确句子边界等问题。

机器靠什么解决上述问题？在清华大学计算机系副研究员刘洋看来，AI 机器翻译的难点其实也是整个人工智能的难点——如何让机器真正像人一样有智能行为。他认为，机器翻译采用数据驱动的方法，其准确程度取决于给计算机提供哪些数据。目前提供最多的翻译数据来自于政府文档，比如联合国有多种官方语言，基本每份文件都有多语种版本，但基本没有体育、娱乐等领域的数据。再加上各国的口语中都存在较多随意性口语或网络用语，生活化气息浓厚，多为非正式的语体材料，因此智能翻译需要庞大的基础词汇库支撑。"其实所有上述问题，理论上来说都可以靠更多的数据来弥补，但是我们数据是有限的。" 吕正东说。

展望：前路漫漫，发展需数据推动

近两年，神经网络机器翻译（Neural Machine Translation, NMT）技术异军突起使翻译应用进一步革新。

NMT 模仿人脑的神经思考模式，产出媲美人工翻译的高质量译文，并将误差降低了 55%—85%。目前，谷歌公司已将该技术应用于网页翻译与手机应用，译文质量明显提升。此外，腾讯、百度、阿里巴巴等国内互联网公司也将深度学习理念应用到机器翻译。同时，语言处理、语音交互等技术的进步又加速了翻译产品的场景升级，促使机器辅助翻译"（CAT，Computer Aided Translation）过渡到"人工智能交互翻译"（AI Interactive Translation）。

"语言是形式，而不是实质。"现代语言学理论奠基者费尔迪南·德·索绪尔

说。同样，对各种花哨的技术概念抽丝剥茧，其核心仍然是AI处理人类语言的三种方法：即基于规则的机器翻译、基于实例的机器翻译和统计的翻译方法。目前谷歌、搜狗等公司基本采用的是最后一种方法。

伴随着翻译方法的完善，机器将完成未来大部分的简单翻译需求，而那些细腻、多元、充满人文特质的复杂沟通以及专业化翻译，人工智能究竟能不能实现？还需要哪些改进呢？

清华大学计算机系教授孙茂松说："世界语言好几千种，几千种之间的互译，其中绝大多数语言之间都没有足够语料。所以这方面的翻译还需要去做，包括一些模型的探索。"

"AI翻译是一个交叉学科，取决于数学、语言学、计算机科学、神经认知科学等很多方向的进展，因此AI翻译应该和更多的'知识'结合在一起，让数据推动机器翻译发展。"刘洋说。

此外，在吕正松看来，如何真正让计算机去理解语意中那些委婉的对应关系和不规范的表述，可能需要相当长的时间才能实现。

（来源：科技日报）

【协会窗口】

9家温企跻身2017省百强企业榜

9月25日，2017浙江省百强企业榜单公布，9家温州企业上榜。其中青山控股集团有限公司（下称青山控股）营收入围"千亿俱乐部"，目前该俱乐部仅6家企业，青山控股是今年新增的2家企业之一。

2017浙江省百强企业榜单由省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会发布，浙江吉利控股集团、物产中大集团、海亮集团名列前三位，来自我市的青山控股则位列第6位。正泰集团股份有限公司、德力西集团有限公司分别位列第28、29位，也是我市9家上榜企业中位列榜单前30名的企业。

从我市上榜的企业看，主要集中在电器、鞋服等传统产业，其中电器企业有 4 家，均来自乐清，全部排名在前 50 名，包括正泰集团股份有限公司、德力西集团有限公司、人民电器集团有限公司、华仪集团有限公司；鞋服企业有 2 家，分别是森马集团有限公司和奥康集团有限公司，在榜单上排名相对靠后。

2017 浙江省制造业百强企业榜单和 2017 浙江省服务业百强企业榜单同时发布。在 2017 浙江省制造业百强企业榜单上，我市上榜的 9 家企业与 2017 浙江省百强企业榜单相同，但上榜企业在榜单上的排名相应靠前一些，像青山控股排在榜单第四位，正泰集团股份有限公司则排在榜单的第八位；在 2017 浙江省服务业百强企业榜单上，仅有两家温州企业，分别是国药控股温州有限公司和温州市亚泰进出口有限公司。排名均在榜单 50 名之后。

业内人士表示，近几年温州企业入围浙江省百强企业数量变化不大，主要是温州企业集中在传统产业，要成为巨无霸级的企业比较难，像青山控股能跻身营收“千亿俱乐部”实属不易。同时，电器企业进入省百强企业数量最多，也表明电器产业的发展潜力还可以深入挖掘，有希望培育出另一家千亿营收的企业，像正泰集团股份有限公司的营收已超过 500 亿元。

上榜的 9 家温企（排名）

1、青山控股集团有限公司（6）

2、正泰集团股份有限公司（28）

3、德力西集团有限公司（29）

4、人民电器集团有限公司（35）

5、华仪集团有限公司（46）

6、森马集团有限公司（54）

7、华峰集团有限公司（55）

8、奥康集团有限公司（70）

9、人本集团有限公司（92）

（来源：温都网）

浙江银监局副巡视员考察福达 鼓励企业坚持实体经济

6 月 14 日上午，浙江银监局副巡视员张有荣一行来访福达，就企业发展情况进行调研，指导企业更好更快的发展。福达公司董事长王达武接待了张有荣一行。

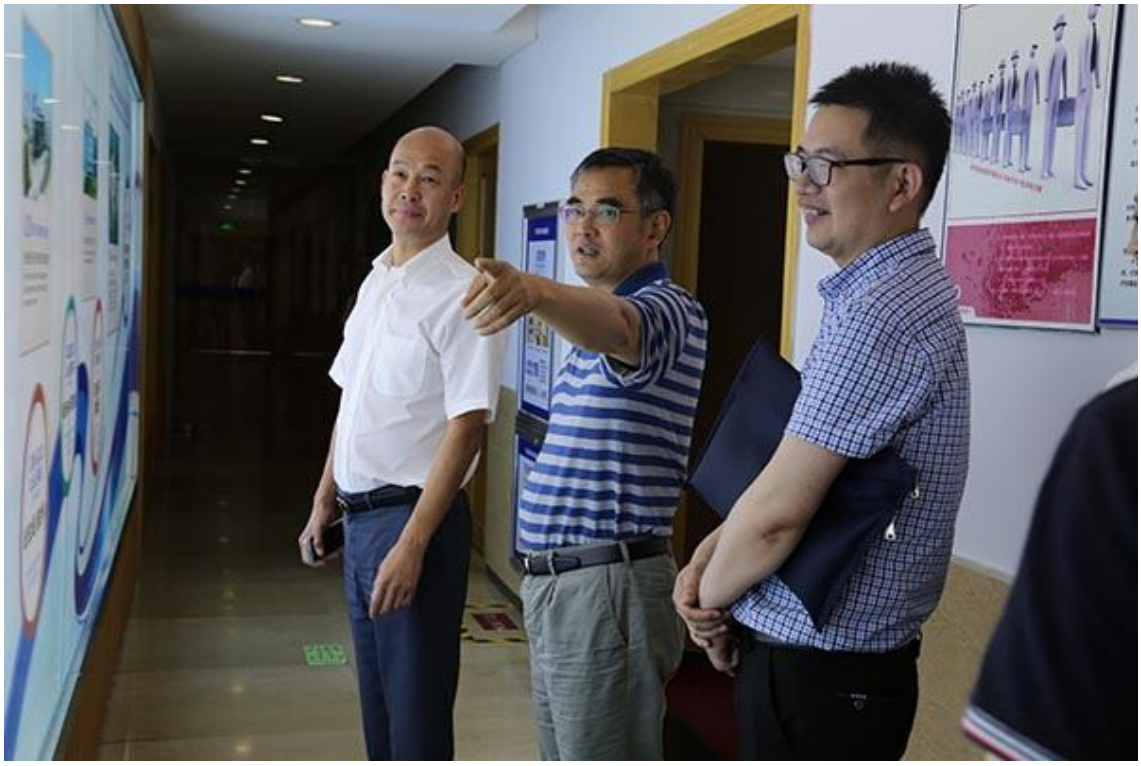
触头材料初长成，藏在深闺人未识。作为电器产品的核心配件的电触头，却始终藏在电器产品的“深闺”中。而在公司展厅中，这里的每一种电接触材料都揭开了它的神秘面纱。它们不仅有着高颜值，更拥有着超好的电接触性能。王达武向张有荣一行介绍道：“电触头是电器里面的心脏部件，与我们的生活息息相关。在墙壁开关中，如果电触头质量得不到保障，可能会造成家庭火灾事故。”王达武表示，公司创立之初，初衷就是保证电触头的产品质量。借助质量的利剑，公司稳健发展，目前已是国内行业内的龙头企业。

在随后召开的座谈会上，张有荣一行了解了企业的发展状况，并对福达始终坚持走“1 米宽、100 深”的专业化、精品化道路表示认同。公司身处产业链的上游，触头的质量直接影响到了电器产品的质量。在企业发展的“五线谱”上，质量谱写了最强音。近年来，公司荣获了“西门子质量之星”、“罗格朗集团优秀供应商”、“正泰供方卓越绩效奖”等客户荣誉。

在“重品质、求创新、强研发、降成本、进高端、国际化”十六字方针指引下，公司通过开展技术攻关、强化过程控制，提升质量。进一步优化触头制造工艺，进而向 “体积小型化、性能优越化、成本最优化、过程绿色化、制造智能化”的方向发展。

质量是企业发展的生命，二十多年来，福达始终把质量放在第一位，坚持走实体经济发展道路，张有荣鼓励企业坚持做实体经济，把触头材料的制造与研发发挥到极致。真正把福达打造成一家“百年老店”。

温州银监分局、经开区相关部门领导陪同调研。



张有荣副巡视员（中）参观公司企业文化长廊

（来源：福达合金材料股份有限公司）

欢迎各会员单位投稿，内容可涵盖：企业研发投入、科技创新、人才引进与培养、文化建设、生产管理经验等，投稿请将主题注明【简报投稿+企业名称】，文章发送至：88219709@163.com。